

@lovelife_swiss

www.lovelife.ch

GET TO KNOW LOVE LIFE

Wir sprechen mit der Zielgruppe und nicht nur über sie!

Junge Menschen begegnen Sexualität heute überall: über Social Media, Chats, Pornografie und im persönlichen Umfeld. Die hohe Sichtbarkeit schafft jedoch nicht automatisch Orientierung.

Zwischen Übersexualisierung, widersprüchlichen Botschaften und Unsicherheiten braucht es verlässliche Informationen und fachliche Einordnung, insbesondere bei Fragen rund um Safer Sex.

ÜBER DIE KAMPAGNE

HIER SETZT LOVE LIFE AN

Die Kampagne des Bundes richtet sich an Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 16 und 26 Jahren und vermittelt alltagsnahes Wissen rund um Safer Sex und sexuelle Gesundheit.

Sie verbindet Information mit Unterhaltung und Dialog – auf den Kanälen und an den Orten, an denen sich junge Menschen bewegen.

ZUHÖREN, EINORDNEN, INFORMIEREN.

LOVE LIFE nimmt Fragen, Erfahrungen und Themen aus der Zielgruppe auf und macht sie zum Ausgangspunkt der Kommunikation. Im Zentrum stehen Informationen zu Safer Sex sowie der Verweis auf den Safer-Sex-Check.

Inhalte werden fachlich eingeordnet und verständlich aufbereitet. Eine Begleitgruppe aus der Zielgruppe spiegelt die Massnahmen der Kampagne zudem regelmässig aus ihrer Perspektive.



SO WIRD DIE KAMPAGNE SPÜRBAR

Echte Fragen. Klare Einordnung.

STORYHOLE

Junge Menschen können über Social Media oder direkt beim physischen Storyhole Fragen, Geschichten und Erfahrungen rund um Safer Sex und Sexualität einreichen. Das physische Storyhole wird dort platziert, wo sich die Zielgruppe bewegt, und bildet eine wichtige Grundlage der Kampagne: Die Inputs zeigen, welche Themen junge Menschen beschäftigen, und fliessen in weitere Massnahmen ein.

SOCIAL MEDIA

Mit unterschiedlichen Formaten ist LOVE LIFE auf Social Media mit Fokus auf Instagram & TikTok präsent. Dort werden relevante Themen aufgegriffen, Informationen vermittelt und auf den Safer-Sex-Check sowie weiterführende Informationen auf www.lovelife.ch verwiesen.

VIDEOCAST

Im Videocast (ab Frühjahr 2027) – einem Podcast mit Video – greifen Hosts und Fachpersonen ausgewählte Fragen, Geschichten und Erfahrungen aus der Zielgruppe auf. Sie diskutieren die Themen, ordnen sie fachlich ein und vermitteln verlässliche Informationen zu Safer Sex und zum Erhalt sexueller Gesundheit.

PARTNERSCHAFTEN

LOVE LIFE arbeitet mit Organisationen und Akteur/-innen im Freizeitbereich zusammen, die Zugang zur Lebenswelt junger Menschen haben, und ist dabei offen für weitere Zusammenarbeiten. Gemeinsam entstehen zusätzliche Möglichkeiten, Safer Sex niederschwellig zum Thema zu machen und die Botschaften der Kampagne weiterzutragen.

KONTAKT



Aids-Hilfe Schweiz
Aide Suisse contre le Sida
Aiuto Aids Svizzera

* SANTÉ SEXUELLE
SEXUELLE GESUNDHEIT
SALUTE SESSUALE
BONNE SEXUALITÀ



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Gesundheit BAG

Wir freuen uns deine Fragen zu beantworten! kampagnen@bag.admin