

GET TO KNOW LOVE LIFE

Notre groupe cible ? Nous parlons avec lui, pas seulement de lui !

Aujourd'hui, la sexualité est omniprésente dans le quotidien des jeunes : sur les réseaux sociaux, dans les conversations en ligne, dans les contenus pornographiques, mais aussi dans leur entourage.

Cette omniprésence ne comble pas pour autant le manque de repères : entre hypersexualisation, messages contradictoires et incertitudes, les jeunes ont besoin d'informations fiables et de l'éclairage de spécialistes, surtout sur les questions concernant le safer sex.

LA CAMPAGNE

LE CHAMP D'ACTION DE LOVE LIFE

Destinée aux adolescents et aux jeunes adultes entre 16 et 26 ans, la campagne de la Confédération fournit des informations concrètes et pratiques sur le safer sex et la santé sexuelle.

Elle allie information, divertissement et dialogue, sur les réseaux et dans les endroits prisés par les jeunes.

ÉCOUTER, ÉVALUER, INFORMER.

LOVE LIFE recueille les questions, les expériences et les thèmes soulevés par le groupe cible pour en faire le point de départ de sa communication. La campagne se concentre sur les informations concernant le safer sex et renvoie au safer sex check.

Des spécialistes complètent les contenus par des données factuelles et les rendent compréhensibles. Un groupe d'accompagnement composé de personnes du public cible donne également régulièrement son avis sur le dispositif.



UNE CAMPAGNE QUI SE FAIT REMARQUER

Des questions concrètes. Des réponses claires.

STORYHOLE

Que ce soit sur les réseaux sociaux ou par le biais du Storyhole physique, les jeunes peuvent soumettre leurs questions, anecdotes et expériences en lien avec le safer sex et la sexualité. Installé aux endroits fréquentés par le groupe cible, le Storyhole constitue un élément clé de la campagne : Les contributions recueillies mettent en lumière les sujets importants pour les jeunes et seront prises en compte pour la suite de la campagne.

RÉSEAUX SOCIAUX

La campagne LOVE LIFE est présente sur les réseaux sociaux dans divers formats, notamment sur Instagram et TikTok. Elle y aborde des sujets qui intéressent les jeunes, diffuse des informations et renvoie au safer sex check et à des informations complémentaires disponibles sur www.lovelife.ch.

PODCAST VIDÉO

Dans le podcast vidéo, disponible à partir du printemps 2027, les animateurs et les spécialistes aborderont une sélection de questions, d'anecdotes et d'expériences proposées par le groupe cible. Ils en discuteront, les compléteront par des données factuelles et fourniront des informations fiables sur le safer sex, la santé sexuelle et les moyens de la préserver.

PARTENARIATS

La campagne LOVE LIFE collabore avec des organisations et des acteurs du domaine des loisirs qui font partie du quotidien des jeunes, et reste ouverte à de nouveaux partenariats. Ces collaborations permettent de rendre le safer sex plus accessible et de diffuser les messages de la campagne.

CONTACT

Nous nous réjouissons de répondre à vos questions ! kampagnen@bag.admin



Aids-Hilfe Schweiz
Aide Suisse contre le Sida
Aiuto Aids Svizzera

* SANTÉ SEXUELLE
SEXUELLE GESUNDHEIT
SALUTE SESSUALE
SANITÀ SESSUALE



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la santé publique OFSP